



Seminario

Éxitos y Fracazos del Marketing onLine. ¡Cómo realizar una estrategia exitosa!

Ing. Damián Massino

Fundador & CEO NetOne Soluciones Web
damian@netone.com.ar

Fundador & CEO BarloventoTech
damian@barloventotech.com.ar

Organiza:
CP & Asociados

Septiembre 2010



Presentación

Fundador & CEO *NetOne Soluciones Web*

- Diseño Web
- Portal Dinámico 2.0
- Plataforma de eCommerce TornadoStore
- eMarketingPro - Posicionamiento en Buscadores
- Campañas de Adwords
- Publicidad on-line
- Netegia – WebAnalytics

Fundador & CEO *BarloventoTech*

- Intranet Corporativa
- Rendición de Gastos
- AutoGestión de Permisos
- Desarrollos Java y .Net

Agenda

- Presentación
- ¡Definición de Objetivos!
 - ¿Para qué Internet?
- Portales Profesionales
- Estrategias de Marketing on-line
- Casos de Estudio
- eMarketing
 - Posicionamiento en Buscadores
 - Campañas de adwords
 - Redes Sociales
- Errores y Recomendaciones





Objetivos

“Cómo comenzar una Estrategia de Marketing on-line?”

1^{ro} Definir Objetivos

- Definir el Valor Diferencial
- Definir Mercados, público Objetivo
- Definir Cantidades y Valores
- Definir Presupuesto



¿Para qué Internet?

¡Para SUMAR VALOR!

- Brindar información por la Web
 - Catálogo on-line
 - Características
 - Despachos
 - Cta Cte
 - Factura electrónica
- Automatización de Pedidos
- Automatización de Solicitudes de Soporte
- Otras

¿Para qué Internet?

¡Para VENDER!

- Vender on-line
- Atraer potenciales clientes
- Generar Contactos (Leads)
- Captar Pedidos
- Suscriptores
- Venta de Publicidad > Generar Visitas



Estrategias de Márketing on-line

- Definan Objetivos
- Determinen Presupuesto
- Definan Acciones
- Medir y Controlar



Claves del Éxito en Internet



Claves del Éxito en Internet

■ 1. Portal Profesional

- Portal Dinámico / E-Commerce / Diseño Web
 - Permitir Cambios
 - Integración con Redes Sociales
 - Integración con Herramientas (Google Maps)

■ 2. Tráfico

- SEO – Posicionamiento en Buscadores
- SEM / PPC
- SMM – Redes Sociales
- Mailings

■ 3. Análisis y Rendimiento

- Medición y Análisis
- Web Analytics
- Informe de Rendimiento





Portal Profesional

- Que permita el Crawling de los buscadores
- Que se puedan Administrar los contenidos
- Que aprovechen herramientas estandars
 - Google Analytics
 - Google Maps
 - YouTube
 - Skype
- Reglas claras de Navegación
- Integración con Redes Sociales
- E-Commerce – Medios de Pagos on-line

Tendencias de Internet (Google)

The image shows a Google search interface for the term "ecommerce". The search results page includes a search bar with "ecommerce" entered, a list of related terms (e.g., pcarts, day, argentina, wordpress, open source, magento, taringa, php, joomla, templates), and a list of search results. The first result is "Comercio electrónico - Wikipedia, la enciclopedia libre", followed by "eCommerce Argentina TornadoStore" and "Brandlive eCommerce - Comercio Electrónico".

Below the search results, there is a conceptual diagram of e-commerce terms. A central blue circle labeled "ecommerce" is connected to several other terms: "b2b", "oscommerce", "e procurement", "e commerce definicion", "comercio electronico", "e business", "e learning", and "e marketing".

The Google logo is displayed in its standard multi-colored font, with the word "Caffeine" written in a black, handwritten-style font below it.

Casos de Estudio

Fundación Fuarpe www.fuarpe.org.ar

FUARPE  **Fundación Argentina para Personas Especiales**

HOME NOVEDADES INFO UTIL PROFESIONALES LEGALES

Avanzamos **JUNTOS** hacia un **MISMO** objetivo!!

- HOME
- NUESTRA MISIÓN
- CAPACITACIÓN
- EVENTOS
- COLABORADORES
- CONTACTO

VIDA INDEPENDIENTE
a r g e n t i n a

Búsqueda

Suscribese a nuestro newsletter

Novedades

Directrices de Accesibilidad en Alojamientos Turísticos y Guía de Autoevaluación

En la Honorable Cámara de Senadores de la Nación se lanzaron, el 24 de junio de 2008, las "Directrices de Accesibilidad en Alojamientos Turísticos y Guía de Autoevaluación", elaboradas por el Servicio Nacional de Rehabilitación y la entonces Secretaría de Turismo de la Nación dentro del marco del "Convenio de Cooperación Técnica" firmado por el Ministerio de Salud de la Nación y la mencionada Secretaría de Turismo.

[Ver Nota Completa](#)

[f](#) [t](#) [+](#)

Quadrugby

El **Quadrugby** es un deporte paralímpico que se juega en una cancha oficial de básquet. Cada equipo está conformado por cuatro jugadores cuyo objetivo es realizar *tries* o goles cruzando la línea de *ingoa!*, señalizada por dos conos de ocho metros, del equipo adversario.

[Ver Nota Completa](#)

[f](#) [t](#) [+](#)

Lo invitamos a recorrerlo

[f](#) [t](#) [+](#)

FUARPE - Fundación Argentina para Personas Especiales |
Tel.: (011) 4823-6473 | Fax: (011) 4823-6473 | Email: info@fuarpe.org.ar | www.fuarpe.org.ar
Posicionamiento en Búsqueda - eMarketingPro | Diseño de Sitios Web - NetOne

Casos de Estudio

Fundación Fuarpe www.fuarpe.org.ar

The screenshot displays the NetOne - Administrador web interface. The browser address bar shows http://www.netone.com.ar/control/admin_validar.php3. The page title is "NetOne - Administrador".

NetOne - Administrador

Ingrese su Usuario y Clave de administrador para acceder

Usuario:

Clave:

Recordar mi usuario
Olvido su Clave?

NetOne - Administrador
desarrollado por [NetOne](#)

NetOne - Administrador

Inicio

Actualizar

Secciones

- Contenidos Simples
- Menues
- Banners & Spots
- Galería de Imágenes
- Proyectores de Contenidos
- Subir Archivos
- Encuentas
- Gestión
- Códigos de Seguimiento

Descargar Manual

logout

Administración de Contenidos, Menús y Proyectores

- Contenidos simples
- Secciones
- Menú Superior
- Menú Lateral

Administración de Banners y Spots

- Administrar Banners
- Asignar Banners
- Galerías de imágenes

Gestión

- Empresa
- Configurar
- Operadores
- Suscriptos
- Descargar Manual

NetOne - Administrador
desarrollado por [NetOne](#)

Casos de Estudio

Fundación Fuarpe www.fuarpe.org.ar



FUARPE Fundación Argentina para Personas Especiales



HOME NOVEDADES INFO UTIL PROFESIONALES LEGALES



Avanzamos **JUNTOS** hacia un **MISMO** objetivo!!

- HOME
- NUESTRA MISIÓN
- CAPACITACIÓN
- EVENTOS
- COLABORADORES
- CONTACTO



VIDA INDEPENDIENTE
a r g e n t i n a

Búsqueda

search >

Suscribase a nuestro newsletter

 suscribir >

Eventos



Jornada Recreativa y Deportiva en el Tigre

Nos tomamos un día junto a las personas que componen Vida Independiente Argentina, para disfrutar del sol, del agua y de deportes adaptados.

Leer más

Me gusta

Twitter Facebook +

Travesía 4x4 Pigüé

El 30 de noviembre de 2001, partimos hacia Pigüé, prov. de Buenos Aires, para realizar la travesía en 4 x 4. Fuimos aproximadamente 21 personas, entre lesionados medulares y acompañantes...

Leer más

Me gusta

Twitter Facebook +

Casos de Estudio

Fundación Fuarpe www.fuarpe.org.ar

The image shows a screenshot of a Google search results page. The search query is "Jornada Recreativa y Deportiva en el Tigre". The first result is highlighted with a red box. The search results are as follows:

Google

Aproximadamente 41.100 resultados (0,26 segundos) [Búsqueda avanzada](#)

Jornada Recreativa y Deportiva en el Tigre
Nostomamos un día junto a las personas que componen Vida Independiente Argentina, para disfrutar del sol, del agua y de deportes adaptados.
www.fuarpe.org.ar/detalle.php?...jornada-recreativa-y-deportiva-en-el-tigre... -
En caché - [Similares](#)

[Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas - Pumas ...](#)
4 May 2010 ... Ambos equipos se enfrentaron en la primera **jornada** de la temporada ... "El primer juego de temporada regular ante los **Tigres** fue un gran ...
www.deportes.unam.mx/noticias/noticia.php?id=751 - En caché

[Tigre, ahora: Primera salida recreativa del programa "Mi Abuelo es ...](#)
9 Jun 2010 ... Durante toda una **jornada** los vecinos pasearon en catamarán y disfrutaron ... Abuelo es un **Tigre**", que incluye actividades turísticas-recreativas, Museo de Arte **Tigre** · **Jornada** solidaria y **deportiva** en el Club Rincón ...
tigreahora.blogspot.com/.../primera-salida-recreativa-del-programa.html - En caché

[Abrebrecha.com - Alcaldía de Vargas: IMDERE realizará **jornada** ...](#)
22 Oct 2009... de Carayaca para realizar una **jornada deportiva** y **recreativa** dirigida ... Alcaldía de El **Tigre** emprende obras en el sector Simón Bolívar ...
www.abrebrecha.com/40982_Alcaldia-de-Vargas-IMDERE-realizará-jornada-recreativa-en-Carayaca.html - Venezuela - En caché

["Mi Abuelo es un Tigre" ya está en marcha. Reconocimiento para los ...](#)
11 May 2010 ... En una **jornada** festiva e inolvidable para todos los abuelos del ... **Tigre**, advirtió que "con estas actividades **deportivas** y **recreativas** que ...
contintanorte.com.ar/?p=11161 - En caché

[Fundación Nosotros Blog: Ultima olimpiada **deportiva** del año](#)
14 Oct 2008 ... Primeras Olimpiadas **Deportivas** 2009. ▼ 2008 (20). ► noviembre 2008 (5). Último baile del año · **Jornada recreativa** en el **Tigre** ...
www.nosotrosblog.com.ar/.../ultima-olimpiada-deportiva-del-ao.html - En caché

["Mi abuelo es un Tigre" | infanciahoy.com](#)
En una **jornada** festiva e inolvidable para todos los abuelos del distrito, ... abuela de **Tigre**, sostuvo "con estas actividades **deportivas** y **recreativas** que ...
www.infanciahoy.com/denarchoes-ser?cod_dce=5371 - En caché

Casos de Estudio

DeSuplementos.com.ar

The screenshot shows the website interface with several highlighted areas:

- Red Box:** The top navigation bar containing the site logo, navigation links (promociones, la empresa, contáctenos, marcas, documentos, sitios, Preguntas Frecuentes), and utility links (SUPLEMENTOS, ACCESORIOS, LIQUIDACIONES, PROMOCIONES, SERVICIOS, Cómo Comprar, SEGUIMIENTOS DE ENVÍO).
- Blue Box:** A central banner for Facebook with the text "Estamos en Facebook, SUMATE!" and a "Me gusta" button.
- Green Box:** A sidebar menu on the left listing various product categories and services.
- Orange Box:** A sidebar on the right containing a shopping cart summary, a login/register form, and a mailing list sign-up.

Navigation Bar: Recomendado | Favoritos | e-mail | 10 de Agosto de 2009 | Visitante: 1191316 | Favoritos | e-mail | Visitante: 2063043

Header: **DESUPLEMENTOS.COM.AR**
Suplementos Nutricionales

Navigation: promociones | la empresa | contáctenos | marcas | documentos | sitios | Preguntas Frecuentes

Utility Links: SUPLEMENTOS | ACCESORIOS | LIQUIDACIONES | PROMOCIONES | SERVICIOS | Cómo Comprar | SEGUIMIENTOS DE ENVÍO

Search: Buscar Productos | Promociones | Buscar >>

Sidebar (Left):

- SUPLEMENTOS
- ACCESORIOS
- LIQUIDACIONES
- PROMOCIONES
- SERVICIOS

Servicios:

- Lista de Precios
- Búsqueda por perfil
- Rutina de Hombros
- Rutina de Espalda
- Mejora Fuerza y Resistencia
- Resistencia
- Rutina Abdominales
- Rutina Bíceps
- Rutina Fortalecer el Tronco

Publicidad en Desuplementos.com.ar:

- Tips para bajar de peso
- Todo sobre la creatina
- Aminoácidos ¿mito o realidad?
- Aumento de Masa Muscular
- La Proteína. Su importancia

Facebook Banner: Estamos en Facebook, SUMATE! | Me gusta | A 433 personas les gusta esto. | Visita nuestra página en Facebook

Shopping Cart (Right): Su Pedido Actual | Productos: 0 | Total: \$ 0.00

Login/Registration (Right): Ingrese a su Cuenta | Usuario Registrado | Usuario: [input] | Clave: [input] | Login >> | Recodar mi usuario | ¿Olvidó su Clave? | Si tiene problemas para operar con el sitio, por favor presione aquí | ¿Usuario Nuevo? Regístrese aquí

Mailing List (Right): Mailing List | Suscribese >> | Desuscripción

Product Listings (Center):

- Super ahorro:** 2 GRS. DE PROTEINA POR DIA | Desuplementos.com.ar | \$ 179.99 | Comprar | más info >>
- ENA SPORT Creatina Cell Max (1040 Grs):** ENA SPORT | \$ 105.99 | Comprar | más info >>

Marketing on-line

- Posicionamiento en Buscadores
 - eMarketingPro - SEO
- Campañas de Adwords
 - Google
 - Yahoo
- Campañas de Publicidad sobre Sitios
 - Clarin.com
 - FaceBook
- Campañas de Mailings (no SPAM)
- SMM – Redes Sociales



Claves: Portal Profesional + Integraciones

Posicionamiento en Buscadores SEO – Posicionamiento Orgánico

La Web [Imágenes](#) [Vídeos](#) [Noticias](#) [Libros](#) [Traductor](#) [Gmail](#) [Más](#) [Historial web](#) | [Configuración de búsqueda](#) | [Acceder](#)



Aproximadamente 700.000 resultados (0,57 segundos) [Búsqueda avanzada](#)

Soluciones de eCommerce Enlaces patrocinados
[Brandlivecommerce.com](#) Experiencia & Creatividad. Somos especialistas.Tercerice su proyecto

Páginas de e-commerce
[www.econsultora.com.ar](#) Diseños posicionados en Buscadores Ventas web - Tel. 011-5353-9844

Hagámoslo Simple
[www.digitalworks.com.ar](#) E-Commerce. Su Tienda Virtual con una mínima inversión.

eCommerce Argentina Tornadostore
eCommerce Argentina - Desarrollo de eCommerce para Pymes - Solucion de eCommerce - Solucion comercio electronico - Tornadostore es una solución de Comercio ...
[www.tornadostore.com/](#) - En caché - Similares

Cámara Argentina de Comercio Electrónico
Cursos, estadísticas y actividades organizadas para profesionales del comercio electrónico.
[www.cace.org.ar/](#) - En caché - Similares

6 Razones por las que el e-commerce fracasa
25 May 2006 ... Lo mas importante en e-commerce en argentina es la profesionalidad, constancia, objetivo y personal con que contemos. ...
[www.maestrosdelweb.com/editorial/ecommercefrac/](#) - En caché - Similares

[PDF] **E-commerce en Argentina hoy**
Formato de archivo: PDF/Adobe Acrobat - Vista rápida
E-commerce en Argentina hoy. Informe 1999. Gaiasur - CACE - Página 1 de 1. E-commerce en Argentina hoy. Informe 1999. Versión 1.01 1l 6/12/1999 ...
[www.links.org.ar/infoteca/ecommer.pdf](#) - Similares

e-commerce comercio electrónico Argentina
e-commerce comercio electrónico tienda virtual. Argentina.
[www.todoar.com.ar/d/Comercio/e-commerce/](#) - En caché - Similares

Enlaces patrocinados

Aumenta las ventas de tu negocio online con Google Analytics
Medí tus objetivos y e-commerce ya!
[www.google.com.ar/analytics](#)

Carrito de Compras
Si quieres un carrito de compras y/o pagina web. Somos tu solución
[www.MiCatalogoEnLinea.com](#)

E-Commerce in Argentina
Market Size, Share, Trends, Data Buy 2005 Market Research Report
[InternationalBusinessStrategies.com](#)

[¿Quiere ver su anuncio aquí? »](#)



Campañas de Adwords – PPC

Enlaces Patrocinados

La Web [Imágenes](#) [Vídeos](#) [Noticias](#) [Libros](#) [Traductor](#) [Gmail](#) [Más](#) [Historial web](#) | [Configuración de búsqueda](#) | [Acceder](#)

Google ecommerce argentina

Aproximadamente 700.000 resultados (0,57 segundos) [Búsqueda avanzada](#)

Soluciones de eCommerce Enlaces patrocinados

[Brandlivecommerce.com](#) Experiencia & Creatividad. Somos especialistas.Tercerice su proyecto

Páginas de e-commerce

[www.econsultora.com.ar](#) Diseños posicionados en Buscadores Ventas web - Tel. 011-5353-9844

Hagámoslo Simple

[www.digitalworks.com.ar](#) E-Commerce. Su Tienda Virtual con una mínima inversión.

Enlaces patrocinados

[Aumenta las ventas de tu negocio online con Google Analytics](#)
Medí tus objetivos y e-commerce ya!
[www.google.com.ar/analytics](#)

Carrito de Compras
Si quieres un carrito de compras y/o pagina web. Somos tu solución
[www.MiCatalogoEnLinea.com](#)

E-Commerce in Argentina
Market Size, Share, Trends, Data Buy 2005 Market Research Report
[InternationalBusinessStrategies.com](#)

[¿Quieres ver su anuncio aquí? »](#)

La Web
Páginas en español
Páginas de Argentina

Vista estándar
Búsquedas relacionadas
Rueda de búsquedas
 Más herramientas

eCommerce Argentina Tornadostore
eCommerce Argentina - Desarrollo de eCommerce para Pymes - Solucion de eCommerce - Solucion comercio electronico - Tornadostore es una solución de Comercio ...
[www.tornadostore.com/](#) - En caché - Similares

Cámara Argentina de Comercio Electrónico
Cursos, estadísticas y actividades organizadas para profesionales del comercio electrónico.
[www.cace.org.ar/](#) - En caché - Similares

6 Razones por las que el e-commerce fracasa
25 May 2006 ... Lo mas importante en e-commerce en argentina es la profesionalidad, constancia, objetivo y personal con que contemos. ...
[www.maestrosdelweb.com/editorial/e-commercefrac/](#) - En caché - Similares

[PDF] E-commerce en Argentina hoy
Formato de archivo: PDF/Adobe Acrobat - Vista rápida
E-commerce en Argentina hoy. Informe 1999. Gaiasur - CACE - Página 1 de 1. E-commerce en Argentina hoy. Informe 1999. Versión 1.01 11/6/12/1999 ...
[www.links.org.ar/infoteca/eommer.pdf](#) - Similares

e-commerce comercio electrónico Argentina
e-commerce comercio electrónico tienda virtual. Argentina.
[www.todoar.com.ar/d/Comercio/e-commerce/](#) - En caché - Similares




SEO - Casos de Estudio

RugbyXpress.com

The image displays a screenshot of the RugbyXpress.com website, illustrating its layout and content. The website features a dark theme with orange accents. At the top, there is a navigation bar with links for 'promociones', 'la empresa', 'contáctenos', 'marcas', 'documentos', 'sitios', and 'Preguntas Frecuentes'. Below this, a banner for 'rugbyXpress.com Rugby Web Store' is visible, along with a date and visitor count: '18 de Noviembre de 2008 | Visitante: 18825'. The main content area is divided into several sections: 'Buscar Productos' with a search bar, 'Promociones' featuring a 'Gilbert - Promo Pelota UAR + Tee fluo' for \$172.00, and 'El destacado' with a 'Reebok' logo. A sidebar on the left lists categories like '2008 RUGBY SALE', 'ACCESORIOS', 'CALZADO', 'EQUIPAMIENTO', 'INDUMENTARIA', 'LIBROS', and 'PROTECCION'. The 'INDUMENTARIA' section is expanded to show 'Camisetas', with a list of products including 'Adidas - Camiseta All Black' and 'Adidas - Camiseta de los Pumas'. A 'Productos TOP' section highlights 'CAMISETA OFICIAL DE LOS PUMAS' with 'TALLES DESDE 10 AÑOS'. The right sidebar contains a 'Su Pedido Actual' section showing a total of \$0.00, an 'Ingresar a su Cuenta' section with a login form, and a 'Mailing List' section with a 'Suscribirse' button.

SEO - Casos de Estudio

RugbyXpress.com

The image shows a screenshot of a Google search results page for the query "pelotas de rugby". The search bar at the top shows the query and the search button. Below the search bar, the results are displayed. A red box highlights the first result, "Pelotas Rugby" from www.MasOportunidades.com.ar, which is a sponsored link. To the right of this result, another red box highlights a sponsored advertisement for "Pelotas De Rugby" from www.lmrdeportes.com.ar. A green box highlights the second result, "Balls Nro. 5, 4 y 3 | PELOTAS DE RUGBY" from www.rugbyxpress.com, which is the website being studied. The page also shows other search results, including a Wikipedia entry for "Pelota" and a listing from DeRemate.com. The browser's address bar shows the search URL, and the page includes navigation links like "La Web", "Imágenes", "Videos", etc.

Google

pelotas de rugby

Aproximadamente 156.000 resultados (0.11 segundos)

Pelotas Rugby
www.MasOportunidades.com.ar Encontrá Pelotas Rugby Varias marcas, modelos y precios.

Pelotas De Rugby
Todas las marcas. El mejor precio. A todo el país. (011) 4792-1153
www.lmrdeportes.com.ar

Pelotas en MercadoLibre Argentina - Rugby - Donde comprar y vender ...
Comprar y vender Deportes y Fitness **Rugby Pelotas** en MercadoLibre.
listado.mercadolibre.com.ar/rugby-pelotas/ - En caché - Similares

pelotas rugby en MercadoLibre Argentina - Deportes y Fitness ...
Comprar y vender **pelotas rugby** en Deportes y Fitness Rugby RUGBY OFICIAL TOPPER CAMISETA 2003 MUNDIAL PUMAS ESPECTACULARES CHOMBAS RUGBY en MercadoLibre.
listado.mercadolibre.com.ar/rugby/pelotas-rugby - En caché - Similares

Balls Nro. 5, 4 y 3 | PELOTAS DE RUGBY
PELOTAS DE RUGBY-Balls Nro. 5, 4 y 3: Para entrenar, jugar y coleccionar ... la mayor variedad de **pelotas de rugby** del mercado ... elegí la tuya!
www.rugbyxpress.com/precios.php3?rubro... - En caché - Similares

Pelota - Wikipedia, la enciclopedia libre
Las pelotas normalmente son esféricas, pero pueden poseer otras formas, como las **pelotas de rugby** o pelotas de Fútbol americano. En la actualidad las ...
es.wikipedia.org/wiki/Pelota - En caché - Similares

DeRemate.com Argentina - rugby pelotas 4104
Pelota De Rugby Marca Dribbling, Test Match-Nº5, Oferta \$60. Tenemos Todo Para Todos Los Deportes ... **Pelotas Rugby** Webb Ellis Midi Nº2 Argentina N. Zelanda ...
listado.deremate.com.ar/rugby-pelotas*4104 - En caché - Similares

Balones
Balones. Balones Fútbol/Básquet/**Rugby**/Fútbol Americano/Handball/Volley. Fútbol · Básquet · **Rugby** · Volley · Handball · Fútbol Americano ...
www.solodeportes.com.ar/shop/categorias.asp?id... - En caché - Similares

pelotas de rugby

SEO - Casos de Estudio

RugbyXpress.com

Recomendar Favoritos e-mail | 4 de Agosto de 2010 | Visitante: 195720

rugbyXpress.com

Rugby Web Store

Inicio | Nosotros | Contáctenos | Marcas | Descargas | Sitios Recomendados | Preguntas Frecuentes

.. la forma más rápida, segura y sencilla de comprar, en un solo lugar, los mejores productos de Rugby de las grandes marcas !

HOME | PELOTAS DE RUGBY >> Balls Nro. 5, 4 y 3 >> Gilbert - Pelota Oficial de la UAR

Consumidor Final

Buscar Productos

imprimir volver ver todos

Su Pedido Actual

Productos: 3

Total: \$ 526.00

****SUPER OFERTA\$ 2010****

- ACCESORIOS
- BOLSOS Y MOCHILAS
- CALZADO DE RUGBY
- EQUIPAMIENTO
- FITNESS
- INDUMENTARIA
- LIBROS Y REVISTAS
- PELOTAS DE RUGBY
- PROTECCION
- SEVEN Y GIRAS

Servicios

Noticias

Búsqueda por perfil

Productos más vendidos

- Flash - Hombreira Total Impactor
- Gilbert - Remera Vodacom Bulls
- KooGa - Pelota Adelaide
- Touch - Camiseta Réplica Paris S. F.
- Flash - Remera Térmica manga larga

Gilbert - Pelota Oficial de la UAR

Código: GI-11020UAR Marca: Gilbert

Peso: 300.00 grs.

Disponibilidad: En Stock

Pelota Oficial Unión Arg. de Rugby Official Replica Ball, Nro. 5

\$ 160.00

Cantidad: 1 **Comprar**

Más SERVICIOS

Recomendar este producto

rugbyXpress.com

Rugby Web Store

Inicio | Nosotros | Contáctenos | Marcas | Descargas | Sitios Recomendados | Preguntas Frecuentes

.. la forma más rápida, segura y sencilla de comprar, en un solo lugar, los mejores productos de Rugby de las grandes marcas !

HOME | Consumidor Final

Buscar Productos

Carrito

Su Pedido Actual

Productos: 3

Total: \$ 526.00

ir a pedido

Ingrese a su Cuenta

Usuario Registrado

Usuario:

Clave:

Login >>

Recordar mi usuario ¿Olvidó su Clave?

Si tiene problemas para operar con el sitio, por favor **presione aquí**

¿Usuario Nuevo? **Regístrese aquí**

Mailing List

Suscribase >>

Desuscripción

WWW.

PRE MATCH

COM.AR

Detalle de la compra

Cantidad de productos: 3

Producto	Precio	Cant.	SubTotal	Borrar
KooGa - Funky Skins Top	\$ 199.00	1	\$ 199.00	<input type="checkbox"/>
Flash - Hombreira Total Impactor	\$ 167.00	1	\$ 167.00	<input type="checkbox"/>
Gilbert - Pelota Oficial de la UAR	\$ 160.00	1	\$ 160.00	<input type="checkbox"/>

vaciar carrito **actualizar** **borrar**

Ante cada cambio deberá presionar "actualizar".

Totales por moneda:	
Moneda	Total
\$	526.00
Total: \$ 526.00	

Servicios

Noticias

Búsqueda por perfil

Productos más vendidos

- Flash - Hombreira Total Impactor
- Gilbert - Remera Vodacom Bulls
- KooGa - Pelota Adelaide
- Touch - Camiseta Réplica Paris S. F.
- Flash - Remera Térmica manga larga

seguir comprando **confirmar >**

SEO - Casos de Estudio

RugbyXpress.com

Netone Soluciones Informát... Diseño web - Desarrollos w... Salud

¿Desea que Firefox recuerde la contraseña para "admin1" en tornadostore.com?

TornadoStore

TornadoStore Control™

Sitio: demo.tornadostore.com

- HOME
- Guía rápida
- Setup
- e-commerce
- e-marketing
- La Empresa
- Novedades Tornado
- Ayuda
- Tornado Shopping
- Manuales
- Customización Estética
- Google Analytics
- Posicionamiento
- Medios de Pago
- Actualizar
- logout

HOME

Estadísticas e Información del sitio

Última Actualización » 00/00/0000 0:00

Pedidos por Mes

Mes	Cantidad de Pedidos
Abr 09	13
Sep 09	17
Oct 09	7
Nov 09	10
Dic 09	8
Ene 10	5
Feb 10	7
Mar 10	2
Abr 10	1
May 10	6
Jul 10	5
Ago 10	1

Ver Listado de Pedidos

Estadísticas de Banners

Banner	Muestras	Hits
HP	16061	198
masinfo	95897	317
mas info2	9927	221

Los 5 productos más vendidos

Producto	Cant.
Ipod Classic #	1002317.000
Sherlock Holmes 2 - Obras Completas	222.000
All-blacks Home Jersey	63.000
Minicomponente Noblex Ex Mnx-600	34.000
Compaq Presario Sr1300nx	28.000

Los 5 clientes que más compraron

Cliente	Monto
asdf asdf	550000000.00
Cliente Demos	1506825.20
Oliver Dante	9076.00
cesar nicolas juarez carpio	5024.00
AAAA BBB	4538.00

NetOne - Administrador

Ingrese su Usuario y Clave de administrador para acceder

Usuario:

Clave:

Recordar mi usuario
Olvido su Clave?

NetOne - Administrador
desarrollado por [NetOne](#)

SEO - Casos de Estudio

RugbyXpress.com

The image shows two screenshots of the TornadoStore Control Panel. The left screenshot displays a product listing for 'Artículos' with columns for 'Nuevo', 'Editar', 'Código', and 'Descripción'. The right screenshot shows the detailed edit form for a product, including fields for prices, stock, and descriptions.

TornadoStore Control Panel - Product Listing

Nuevo	Editar	Código	Descripción
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	619061	All-Blacks Home Jer
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	022369	Compaq Presario S
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	02232	D-MODE 2006: Hou
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1008	El Comedido Hidalgr
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0220	Epson Stylus C110
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1007	Fuente Ovejuna (E
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0221	Impresora HP Desk
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0236	Inyectado de Rocai
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	001	iPod Classic #
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1005	La Rebelión De Las
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1002	Memorias de Cleop
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	02335	Minicomponente No
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	02337	Minicomponente Ph
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	02339	Minicomponente Ph
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1004	Nación Prozac
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1006	No Digas Que Fue l
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1005	Parlantes Ipod
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1003	Que Salga El Sol
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	03323	Reproductor de DW
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	03324	Reproductor de DW

TornadoStore Control Panel - Product Edit Form

TornadoStore Control™
Sitio: demo.tornadostore.com

HOME

- Guía rápida
- Setup
- e-commerce
- Gestión
 - Artículos
 - Artículos
 - Características
 - Componentes
 - Datos Técnicos
 - Disponibilidad
 - Links Asociados
 - Más Fotos
 - Búsqueda Temática
 - Cientes
 - Configuraciones
 - Formas de Pago
 - Marcas
 - Monedas
 - Pedidos
 - Precios por Cantidad
 - Proveedores
 - Rubros/Subrubros
 - Unidades de Peso
- Delivery
- Configuración
- Mis Accesorios
- Legendas
- Información
- MailingPro

- e-marketing
- La Empresa
- Novedades Tomado
- Ayuda
- Tomado Shopping
- Manuales
- Customización Estética
- Google Analytics
- Posicionamiento
- Medios de Pago
- Actualizar
- logout

Artículos Buscar por Descripción

Precio LP 8:

Moneda 9:

Precio LP 9:

Moneda 10:

Precio LP 10:

Stock:
Stock del artículo.

Descripción Corta:

Vista Previa:
El nuevo modelo de iPod Classic es extraordinario por su nueva interfase de búsqueda, CoverFlow y su rediseño metalizado y más delgado. iPod Classic se convertirá en tu mejor compañía. Aquí debe especificar una descripción breve del artículo. Debería ser bien representativo del producto. Aprox. 200 caracteres.

Descripción Extendida:

Vista Previa:
30 fotografías por segundo y sonido estéreo con perfil básico hasta 3.0 en audio AAC-LC de hasta 160 kb/s, a 48 kHz en los formatos .m4v, mp4 y .mov; vídeo MPEG-4 de hasta 2,5 Mb/s, 640 por 480 píxeles

Vista Previa:
30 fotografías por segundo y sonido estéreo con perfil sencillo en audio AAC-LC de hasta 160 Kb/s, a 48 kHz en los formatos .m4v, .mp4 y .mov

Vista Previa:
30 fotografías por segundo y sonido estéreo con versión simplificada del perfil básico de H.264 en AAC-LC de hasta 160 Kb/s, a 48 kHz, en los formatos .m4v, .mp4 y .mov; vídeo H.264 a 2,5 Mb/s, 640 x 480 píxeles.

Vista Previa:
30 fotografías por segundo y sonido estéreo con perfil básico hasta 3.0 en audio AAC-LC de hasta 160 kb/s, a 48 kHz en los formatos .m4v, mp4 y .mov; vídeo MPEG-4 de hasta 2,5 Mb/s, 640 por 480 píxeles

Vista Previa:
30 fotografías por segundo y sonido estéreo con perfil sencillo en audio AAC-LC de hasta 160 Kb/s, a 48 kHz en los formatos .m4v, .mp4 y .mov

Imagen: Borrar (Luego presionar el botón Grabar)

Vista Previa:



Siglas que son más que Siglas ~ *Rendimiento* ~

CPM – Costo por Mil Impresiones

CPC – Costo por Click

CPA/CPL – Costo por Acción (Contacto)

CPS/CPV – Costo por Venta

Tasa de Conversión (Ej. 5%)

Clicks > Contactos > Ventas

100 > 5 > 1

Casos de Estudio

Librería Integral NeoTres.com.ar

The screenshot displays the NeoTres website interface. At the top, the logo 'NEO TRES' is prominent, followed by the text 'LIBRERIA INTEGRAL PROVEEDORES DE EMPRESAS'. Contact information includes phone numbers 4482-6768 and 4441-7217, and the email 'ventas@neotres.com'. A navigation menu lists categories like 'ARTICULOS OFICINA', 'ESCRITURA', and 'PAPELERIA COMERCIAL'. The main content area features a 'Promociones' section with a highlighted product: 'BOLIGRAFO FABER AZUL TRILUX 50+10 FABER CASTELL' priced at \$27.50. A 'Servicio Express Sin Cargo' banner is also visible. The right sidebar shows a shopping cart with 'Su Pedido Actual' (Products: 0, Total: \$0.00) and a login section for 'Usuario Registrado' (User: 838). The bottom of the page contains a grid of product categories such as 'RESMAS Y FORMULARIOS VARIOS', 'CUADENOS CON INDICE', and 'ETIQUETAS COMERCIALES'.

Casos de Estudio

VideosFly.com.ar – Servicio de Fotografías Aéreas

VIDEOFLY IMAGEN-AEREA

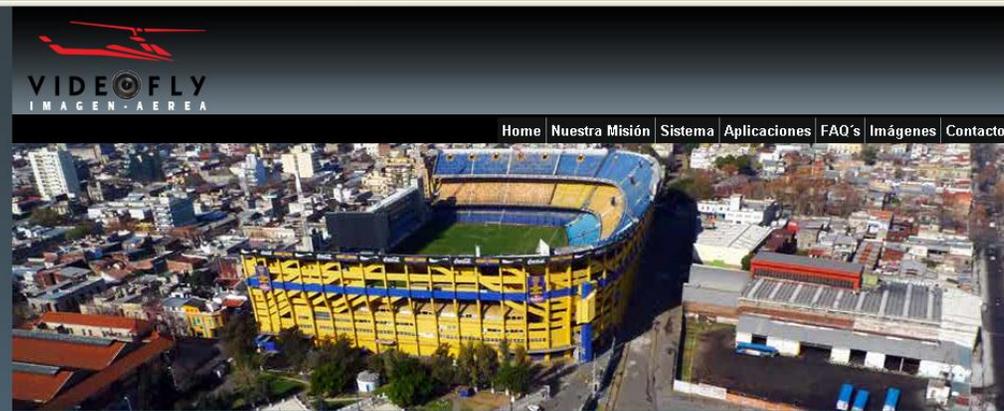
Home Nuestra

- Video y Fotografía
- Mercado Inmobiliario
- Gubernamental
- Industrial

Suscribise a nuestro newsletter
Haga click aquí para suscribirse a nuestro Newsletter.

Cámaras

Camera Brand	Panasonic Lumix DMC-LX3	Full Pro Esp. Zoom 35x 48x 2736 Macro Image Size Image Stabilization Save to SD/SDHC/MMC Memory Card Can Film 720p Video	Records to SD/SDHC Memory Card	Illumination	Pixel: 480 TV Lines Interaive 2.1 5mm Lens Both: Uncoated LWIR Thermal Image Sensor: Vox Microbolometer Forward Looking Infrared 7.5 to 13.5µm Spectral Band	
Features						
Benefits	Professional quality digital still photographs Aerial mapping Real Estate photography Remote zoom, tilt and shutter Multidirectional 10.1MP Pictures and 720p HD Video	Full HD progressive digital video Virtual tour	Low light motion video Clear video where other cameras would only show black	Thermal infrared motion video Heat vision Search and Rescue		



Desde arriba se ve mejor

VIDEOFLY es un servicio de video y fotografía aérea de baja altura.

Utilizamos un sistema de avanzada que transporta una cámara de video o fotográfica controlado por radio. Este sistema permite obtener perspectivas aéreas con mucho detalle y un marcado efecto tridimensional.

Entregamos el material en formato digital de alta resolución, para que el cliente pueda reproducir las imágenes libremente, en cualquier formato y sin restricciones por copyright.

El precio varía en función del emplazamiento del objeto a filmar o fotografiar, la variedad de puntos de vista y otros factores cuando se trata de un seguimiento. En cualquier caso, le sorprenderá comprobar que es más económico de lo que pudiera pensar a priori, por un servicio tan singular como espectacular en sus resultados.

No dude en solicitarnos un presupuesto que le remitiremos con gusto y sin compromiso.



Aplicaciones

- Video y fotografía
- Comerciales
 - Medios de noticias
 - Promoción
 - Eventos sociales
 - Eventos en vivo

Casos de Estudio

MemoVision.com.ar – Cabinas de Mensajes para Fiestas

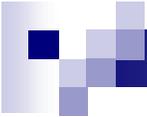
The image shows a Facebook page for 'Memo Visión (Cabinas de Mensajes)' and a promotional graphic for their digital video message booths.

Facebook Page:

- Header: facebook | Buscar | Inicio Perfil Cuenta
- Page Name: Memo Visión (Cabinas de Mensajes) Buena semana para todos!!! El Lunes
- Navigation: Muro Información Fotos Video Notas Cuadros
- Post: Escribe algo... Adjuntar: Compartir
- Left Sidebar:
 - Memo Visión: Cabina de mensajes en video www.memovision.com.ar
 - View Photos of Memo (45)
 - Ver videos de Memo (1)
 - Enviar un mensaje a Memo
 - Dar un toque a Memo
 - Contactanos para tener un presupuesto a tu medida.
 - Información: Sitio web: http://www.memovision.com.ar
 - Amigos en común: 26 amigos en común Ver todos
 - Amigos: 1.485 amigos Ver todos

Promotional Graphic:

- Header: Memo Visión Cabina de mensajes en video digital
- Text: vas a entrar a memo?
- Text: Toda la diversión para tus fiestas o eventos empresariales.
- Text: La cabina de mensajes Memo visión, te ofrece una opción más que atractiva para obtener un buen recuerdo de tu fiesta, o recaudar información importante para tu empresa en los eventos que organiza.
- Text: Chatea con Memo Visión Offline
- Phone Numbers: 6380-7446, 15-4044-9375, 15-5927-9460



Siglas que son más que Siglas ~ *Rendimiento Banners* ~

CPM – Costo por Mil Impresiones

CPC – Costo por Click

CPA/CPL – Costo por Acción (Contacto)

CPS/CPV – Costo por Venta

Tasa de Conversión (Ej. 5%)

Impresiones > Clicks > Contactos > Ventas

1000 > 100 > 5 > 1

Campañas de Publicidad sobre Sitios

- Clarin.com
- FaceBook
- PlanetaMama
- ExpandIT
- ParaTi

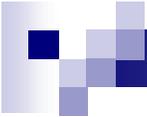
Clarín.com

facebook



EXPANDIT
TECNOLOGIA PARA CRECER

para ti



Siglas que son más que Siglas ~ **Rendimiento PPC** ~

CPM – Costo por Mil Impresiones

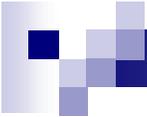
CPC – Costo por Click

CPA/CPL – Costo por Acción (Contacto)

CPS/CPV – Costo por Venta

Tasa de Conversión (Ej. 5%)

Clicks	>	Contactos	>	Ventas
100	>	5	>	1
\$ 0,10		\$ 2		\$ 10



Campañas de Mailings (¡nunca SPAM!)

- Información de Interés
 - Novedades de productos/servicios
 - Promociones

- Sumarse a:
 - Boletines Informativos
 - Info de Sectores

SMM – Redes Sociales



- Presencia Formal de la Empresa
- Novedades y comunicados
- Novedades de las Personas
- Participación de los Visitantes



SMM - Casos de Estudio

MemoVision.com.ar – Cabinas de Mensajes

The image shows a Facebook page for 'Memo Visión (Cabinas de Mensajes)' and a promotional banner for the service. The Facebook page includes a search bar, navigation links (Inicio, Perfil, Cuenta), and a post from 'PortalNovias Web' featuring a photo of a wedding expo. The banner at the bottom right highlights the service as a digital video message booth, suitable for parties and corporate events, with contact information: 6380-7446, 15-4044-9375, and 15-5927-9460.

Facebook Page Content:

- Header:** facebook | Buscar | Inicio Perfil Cuenta
- Profile:** Memo Visión (Cabinas de Mensajes) Buena semana para todos!!! El lunes
- Navigation:** Muro Información Fotos Vídeo Notas Cuadros
- Post:** PortalNovias Web. Fotos de muro. PortalNovias EXPO09. Hace 30 minutos.
- Activity:** Memo es ahora amiga de Placido Salamone y 9 personas más.
- Recent Activity:** Memo ha publicado un enlace en el Muro de Audimix Sonido, Placido Salamone, and Alicia Traine.

Promotional Banner Content:

- Header:** Memo Visión. Cabina de mensajes en video digital.
- Main Text:** vas a entrar a memo?
- Subtext:** Toda la diversión para tus fiestas o eventos empresariales.
- Text:** La cabina de mensajes Memo Visión, te ofrece una opción más que atractiva para obtener un buen recuerdo de tu fiesta, o recaudar información importante para tu empresa en los eventos que organiza.
- Contact Info:** 6380-7446, 15-4044-9375, 15-5927-9460.

SMM - Casos de Estudio

NetOne.com.ar – Soluciones Web

NetOne
Soluciones Web :: ebusiness

Home | Diseño Web | Portal Dinámico 2.0 | Productos | Servicios | Casos de Éxito | Novedades | Soporte | Contacto

Diseño Web, eCommerce, Posicionamiento, Portales Dinámicos

Producto de imágenes
Administración de Banners
Encuestas y Comentarios
Suscripción a newsletter
Posicionamiento en buscadores
Google Analytics
Edite gráfico para notas

NUEVO
Portal Dinámico 2.0

Galería de Imágenes
Portal Dinámico 2.0

Usuario: damian@ne Password:
ingresar ▶

Usuario Nuevo | Olvido su clave?

Búsqueda
buscar ▶

Novedades
ExpoComm 2010 BicExpo - Participacion

Productos

- Portal Express (CMS)
- Portal Dinámico 2.0 (CMS)
- Portal Dinámico Plus
- TornadoStore eCommerce
- NetOne eLearning
- Portal Financiero

Servicios

- Diseño Web
- Posicionamiento en Buscadores
- Web Analytics
- Servicios PyMEs
- Diseño Gráfico

Cientes

Recursos Humanos

Novedades

Contacto

Casos de Exit

eCommerce Temátika

Página 1 | Siguiente

Novedades

ExpoComm 2010 BicExpo - Participacion de NetOne y TornadoStore

TECNOLOGÍAS de la INFORMACIÓN y las COMUNICACIONES en el BICENTENARIO
Telecomunicaciones, Internet e informática

21-24 Septiembre, 2010 | La Rural - Buenos Aires

Estimados Clientes y Colegas!

Les acercamos la agenda de la BicExpo 2010 (ex ExpoComm) para su información y para recordarles que los esperamos en el stand EC10 de pabellón eCommerce donde estaremos con un stand con TornadoStore y NetOne Soluciones Web & eBusiness.

ver Novedad

Ir a link Asociado

Me gusta

Twitter Facebook +

SMM - Casos de Estudio

NetOne.com.ar – Soluciones Web & eBusiness

The image displays a Twitter interface on the left and a NetOne website on the right. The Twitter page shows a tweet by Damian_Massino, which is highlighted with a red box. The tweet text is: "ExpoComm 2010 BicExpo - Participacion de NetOne y TornadoStore: <http://www.netone.com.ar/detalle.php?t=7&d=84>". The NetOne website on the right has a navigation menu with items like "Home", "Diseño Web", "Portal Dinámico 2.0", "Productos", "Servicios", "Casos de Éxito", "Novedades", and "Soporte". The "Novedades" section is highlighted with a red box and contains a tweet about the ExpoComm 2010 BicExpo event. The tweet text in the website is: "ExpoComm 2010 BicExpo - Participacion de NetOne y TornadoStore". Below the tweet, there is a "Me gusta" button and social media sharing icons (Facebook, Twitter, LinkedIn).

SMM - Casos de Estudio

NetOne.com.ar – Soluciones Web & eBusiness

Cuenta básica: Actualizar

Saludos, [Damián Massino](#) · [Añadir contactos](#) · [Configuración](#) · [Ayuda](#) · [Cerrar sesión](#)

Linked  Inicio Perfil Contactos Grupos Empleos Buzón (19) Más...  Avanzada

Mantén a tu red informada cada vez que actualizas tu estado

Mensajes **12** Invitaciones **7** [Ir al buzón »](#)

 **Darío Wainer** [hablemos](#) 18 de sep
[Responder](#) · [Reenviar](#) · [Archivar](#) · [Borrar](#)

 **Malek Nasser** (Respondido) [Saludos](#) 16 de sep
[Responder](#) · [Reenviar](#) · [Archivar](#) · [Borrar](#)

 **Sol Argentó** [ekoparty 2010 - Novedades y Descuentos \(Arg\)](#) 1 de sep
[Responder](#) · [Reenviar](#) · [Archivar](#) · [Borrar](#)

[Ver todos los mensajes »](#)

Actividad de la red 

 Comparte una actualización

[Adjuntar un enlace](#)   [Compartir](#)

hace 3 minutos · [ExpoComm 2010 BicExpo - Parti...](#) · a través de [Twitter](#)  [Comentar](#) [Más...](#)

 **Damián Massino** [ExpoComm 2010 BicExpo - Participacion de NetOne y TornadoStore](#): <http://www.netone.com.ar/detalle.php?t=7&d=84>
a través de [Twitter](#) 

hace 3 minutos · [Recomendar](#) · [Comentar](#)

 **Oscar A. Oliva** ahora está en contacto con [Ricardo E. Casal](#) y [Ariel Orzejovsky](#)

Gente que podrías conocer

 **Juan Giovaneli**, Comms Specialist at Tenaris [Conectar](#)

 **Juan Pablo Sabaris**, Jefe de Sistemas en Nixe [Conectar](#)

NetOne
Soluciones Web :: eBusiness

Home Diseño Web Portal Dinámico 2.0 Productos Servicios Casos de Éxito Novedades Soporte

Diseño Web, eCommerce, Posicionamiento, Portales Dinámicos

Productos

- Portal Express (CMS)
- Portal Dinámico 2.0 (CMS)
- Portal Dinámico Plus
- TornadoStore eCommerce
- NetOne eLearning
- Portal Financiero

Servicios

- Diseño Web
- Posicionamiento en Buscadores
- Web Analytics
- Servicios PylMES
- Diseño Gráfico

Cientes

Recursos Humanos

Novedades

Contacto

Casos de Éxito

eCommerce Temática

Página 1 | [Siguiete](#)

Novedades

ExpoComm 2010 BicExpo - Participacion de NetOne y TornadoStore

TECNOLOGÍAS de la **INFORMACIÓN** y las **COMUNICACIONES** en el **BICENTENARIO**
Telecomunicaciones, Internet e informática

21-24 Septiembre, 2010 | La Rural - Buenos Aires

Estimados Clientes y Colegas!

Les acercamos la agenda de la BicExpo 2010 (ex ExpoComm) para su información y para recordarles que los esperamos en el stand EC10 de pabellón eCommerce donde estaremos con un stand con TornadoStore y NetOne Soluciones Web & eBusiness.

[Ver detalles](#)

[Ir a link Asociado](#)

[Me gusta](#)

Has aparecido en los resultados de búsqueda de

Herramientas del Marketing on-line

- Posicionamiento en Buscadores
 - eMarketingPro - SEO

- Campañas de Adwords
 - Google
 - Yahoo

- Campañas de Publicidad sobre Sitios
 - Clarin.com
 - FaceBook

- Campañas de Mailings (no SPAM)

- SMM – Redes Sociales



Algunos Errores Comunes

- Estructura no “amigable” con buscadores
- Abuso de Flash / Gráficos
- Google Adsense / Google Adwords
- Querer hacer todo uno (falta de tiempo)



Algunos Errores Comunes II

- No dimensionar correctamente un proyecto
- Modelo de Ingreso por Publicidad



Algunos Errores Comunes II

- Reinventar la Rueda
- No elegir buenas herramientas/plataformas



¡Descubra las diferencias!



Ecommerce Argentina - Tienda on-line - Shopping Cart

TornadoStore™ es una Solucion de Comercio Electrónico 100% argentina con más de 10 años de experiencia. Ideal para PyMEs y emprendedores que comprenden la potencialidad de Internet como canal de ventas.

TornadoStore™ es la solucion de ecommerce Argentina que su empresa necesita. Nuestra tienda es simple, poderosa, escalable y sobretodo, adecuada al presupuesto de su Pequeña o Mediana empresa (PyME).



Las principales características de la plataforma TornadoStore que usted podrá observar son innumerables y en ellas radica la diferencia con otros productos del mercado: Shopping Cart, funcionalidades avanzadas, e-marketing, sistema de delivery, soporte de integración de datos, funcionalidades B2B, productos y catálogo extendido, diseño y navegabilidad, soporte de métodos de pago y seguridad entre otros.

Con TornadoStore usted ya cuenta con su propia tienda on-line. Aproveche nuestros años de experiencia en ventas on line y ecommerce, comenzando a vender por Internet hoy mismo!

Háganos su consulta aquí

Complete los siguientes campos y nos comunicaremos con usted a la brevedad.

Los campos marcados con **●** son requeridos

Nombre **●** Apellido **●**

Email **●**

Consulta **●**

ENVIAR

[Visite nuestro sitio](#) [click aquí](#)

Ecommerce Argentina - Tienda on-line - Shopping Cart



Telefono:(54-11) 4460-1500

Ecommerce Argentina - Tienda on-line - Shopping Cart

TornadoStore™ es una Solucion de Comercio Electrónico 100% argentina con más de 10 años de experiencia. Ideal para PyMEs y emprendedores que comprenden la potencialidad de Internet como canal de ventas.

TornadoStore™ es la solucion de ecommerce Argentina que su empresa necesita. Nuestra tienda es simple, poderosa, escalable y sobretodo, adecuada al presupuesto de su Pequeña o Mediana empresa (PyME).



Las principales características de la plataforma TornadoStore que usted podrá observar son innumerables y en ellas radica la diferencia con otros productos del mercado: Shopping Cart, funcionalidades avanzadas, e-marketing, sistema de delivery, soporte de integración de datos, funcionalidades B2B, productos y catálogo extendido, diseño y navegabilidad, soporte de métodos de pago y seguridad entre otros.

Con TornadoStore usted ya cuenta con su propia tienda on-line. Aproveche nuestros años de experiencia en ventas on line y ecommerce, comenzando a vender por Internet hoy mismo!

Háganos su consulta aquí

Complete los siguientes campos y nos comunicaremos con usted a la brevedad.

Los campos marcados con **●** son requeridos

Nombre **●** Apellido **●**

Email **●**

Consulta **●**

ENVIAR

[Visite nuestro sitio](#) [click aquí](#)

[Ver Mas...](#)

Ecommerce Argentina - Tienda on-line - Shopping Cart

Telefono:(54-11) 4460-1500

[Volver al listado de casos de éxito](#)

Recomendaciones Finales

- Definan Objetivos
- Definan Modelo de Ingresos
- En Marketing onLine Todo Suma
- Ejerzan y Busquen Profesionalismo
- Objetivos > Acción > Medición > Control
- Usen Herramientas y Servicios Profesionales
(pero entiendan)

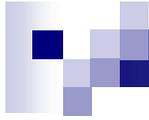


Recomendaciones Finales II

- ¡Emprendan!
 - ¡Hay muchas oportunidades!
 - ¡Hay muchas herramientas!
- Internet democratiza
- Internet cambia reglas
- Aprovechen las Empresas de Servicios



¿Preguntas?



¡Muchas Gracias!
... y a la ¡Acción!

Ing. Damián Massino
damian@netone.com.ar